**ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ КСТОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА**

 **МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**

**«ГИМНАЗИЯ № 4»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Принята на заседании педагогического совета28.08.2020 №1 |  | Утвержденаприказом директора школы31.08.2020 №142 |

**Рабочая программа**

по родному (русскому) языку

на 2020 – 2021 учебный год

7 класс

**Программа:** Авторы УМК: Александрова О. М.
Русский родной язык. Примерные рабочие программы.
 5–9 классы : учеб. пособие для общеобразоват. организаций / О. М. Александрова,
Ю. Н. Гостева, И. Н. Добротина ; под ред. О. М. Александровой. – М. :
Просвещение, 2020.

## Учебники: Русский родной язык. 7 классы : учеб. пособие для общеобразоват. организаций / О. М. Александрова,Ю. Н. Гостева, И. Н. Добротина ; под ред. О. М. Александровой. – М. :Просвещение, 2020.

**Авторы-составители:**

**учителя русского языка**

 **и литературы**

 **Воробьева Ю.К., Торгашова В.К.**

 2020 г.

**Планируемые результаты освоения
программы 7-го класса**Изучение предмета «Русский родной язык» в 7-м классе должно
обеспечивать достижение **предметных результатов** освоения курса в
соответствии с требованиями Федерального государственного
образовательного стандарта основного общего образования. Система
планируемых результатов даёт представление о том, какими именно
знаниями, умениями, навыками, а также личностными, познавательными,
регулятивными и коммуникативными универсальными учебными
действиями овладеют обучающиеся в ходе освоения содержания учебного
предмета «Русский родной язык» в 7-м классе.
**Предметные результаты** изучения учебного предмета «Русский
родной язык» на уровне основного общего образования ориентированы на
применение знаний, умений и навыков в учебных ситуациях и реальных
жизненных условиях.
В конце **третьего** года изучения курса русского родного языка в
основной общеобразовательной школе предметные результаты должны
отражать сформированность следующих умений.
**«Язык и культура»:**● пояснять внешние причины изменений в русском языке; приводить
примеры;
● приводить примеры, которые доказывают, что изучение русского
языка позволяет лучше узнать историю и культуру страны;
● приводить примеры национального своеобразия, богатства,
выразительности русского родного языка;
● выявлять единицы языка с национально-культурным компонентом
значения в текстах;
● распознавать и характеризовать устаревшую лексику (историзмы,
архаизмы); понимать особенности её употребления в текстах;
● определять значения лексических заимствований последних
десятилетий; целесообразно употреблять иноязычные слова;
● объяснять происхождение названий русских городов (в рамках
изученного);
● регулярно использовать словари, в том числе мультимедийные,
учитывая сведения о назначении конкретного вида словаря, особенностях
строения его словарной статьи: толковые словари, словари иностранных
слов, фразеологические словари, словари пословиц и поговорок, крылатых
слов и выражений; учебные этимологические словари; словари синонимов,
антонимов.
**«Культура речи»:**•соблюдать нормы ударения в отдельных грамматических формах имён
существительных, имён прилагательных, глаголов (в рамках изученного);
•различать варианты орфоэпической и акцентологической нормы;
употреблять слова с учётом произносительных вариантов современной
орфоэпической нормы;
•употреблять слова с учётом стилистических вариантов орфоэпической
нормы;
•соблюдать нормы употребления синонимов‚ антонимов‚ омонимов‚
паронимов;
•употреблять слова в соответствии с их лексическим значением и
требованием лексической сочетаемости;
•корректно употреблять термины в учебно-научном стиле речи (в
рамках изученного);
•употреблять имена существительные, имена прилагательные, глаголы
с учётом стилистических норм современного русского языка;
•анализировать и различать типичные речевые ошибки;
•редактировать текст с целью исправления речевых ошибок;
•выявлять и исправлять речевые ошибки в устной речи;
•анализировать и оценивать с точки зрения норм современного
русского литературного языка чужую и собственную речь;
•корректировать речь с учётом её соответствия основным нормам
современного литературного языка;
•редактировать предложения, избегая нагромождения одних и тех же
падежных форм, в частности родительного и творительного падежей;
•соблюдать русскую этикетную манеру общения;
•использовать принципы этикетного общения, лежащие в основе
национального русского речевого этикета;
•использовать толковые, в том числе мультимедийные, словари для
определения лексического значения слова и особенностей его
употребления;
•использовать орфоэпические, в том числе мультимедийные,
орфографические словари для определения нормативных вариантов
произношения и правописания;
•использовать словари синонимов, антонимов‚ омонимов‚ паронимов
для уточнения значения слов, подбора к ним синонимов, антонимов‚
омонимов‚ паронимов, а также в процессе редактирования текста;
•использовать грамматические словари и справочники для уточнения
нормы формообразования, словоизменения и построения словосочетания и
предложения; опознавания вариантов грамматической нормы; в процессе
редактирования текста;
•использовать орфографические словари и справочники по пунктуации
для определения нормативного написания слов и постановки знаков
препинания в письменной речи.
**«Речь. Речевая деятельность. Текст»:**•анализировать логико-смысловую структуру текста; распознавать
виды абзацев;
•распознавать и анализировать разные типы заголовков текста;
•анализировать и создавать тексты рекламного типа, притчи;
•анализировать и создавать текст в жанре путевых заметок;
•уместно использовать коммуникативные стратегии и тактики при
контактном общении: убеждение, комплимент, спор, дискуссия;
•уместно использовать жанры разговорной речи в ситуациях
неформального общения;
•создавать тексты как результат проектной (исследовательской)
деятельности;
•строить устные учебно-научные сообщения (ответы на уроке)
различных видов, рецензию на проектную работу одноклассника, доклад;
принимать участие в учебно-научной дискуссии;
•владеть правилами информационной безопасности при общении в
социальных сетях.
 **Содержание учебного предмета
Раздел 1. Язык и культура (11 ч)**Русский язык как развивающееся явление. Связь исторического
развития языка с историей общества. Факторы, влияющие на развитие языка:
социально-политические события и изменения в обществе, развитие науки и
техники, влияние других языков. Устаревшие слова как живые свидетели
истории. Историзмы как слова, обозначающие предметы и явления
предшествующих эпох, вышедшие из употребления по причине ухода из
общественной жизни обозначенных ими предметов и явлений, в том числе
национально-бытовых реалий. Архаизмы как слова, имеющие в современном
русском языке синонимы. Группы лексических единиц по степени
устарелости. Перераспределение пластов лексики между активным и
пассивным запасом слов. Актуализация устаревшей лексики в новом речевом
контексте (*губернатор, диакон, ваучер, агитационный пункт, большевик,
колхоз* и т. п.).
**Раздел 2. Культура речи (11 ч)
Основные орфоэпические нормы современного русского
литературного языка.** Нормы ударения в полных причастиях‚ кратких
формах страдательных причастий прошедшего времени‚ деепричастиях‚
наречиях. Нормы постановки ударения в словоформах с непроизводными
предлогами (*нА дом‚ нА гору*).
**Основные лексические нормы современного русского
литературного языка.** Паронимы и точность речи. Смысловые различия,
характер лексической сочетаемости, способы управления, функционально-
стилевая окраска и употребление паронимов в речи. Типичные речевые
ошибки‚ связанные с употреблением паронимов в речи.
**Основные грамматические нормы современного русского
литературного языка.** Типичные грамматические ошибки в речи. Глаголы
1-го лица единственного числа настоящего и будущего времени (в том числе
способы выражения формы 1-го лица настоящего и будущего времени
глаголов *очутиться, победить, убедить, учредить, утвердить*)‚ формы
глаголов совершенного и несовершенного вида‚ формы глаголов в
повелительном наклонении. Нормы употребления в речи однокоренных слов
типа *висящий – висячий, горящий – горячий*.
Варианты грамматической нормы: литературные и разговорные
падежные формы причастий‚ деепричастий‚ наречий. Отражение вариантов
грамматической нормы в словарях и справочниках. Литературный и
разговорный варианты грамматической нормы (*махаешь – машешь;
обусловливать, сосредоточивать, уполномочивать, оспаривать,
удостаивать, облагораживать*).
**Речевой этикет.** Русская этикетная речевая манера общения:
умеренная громкость речи‚ средний темп речи‚ сдержанная артикуляция‚
эмоциональность речи‚ ровная интонация. Запрет на употребление грубых
слов, выражений, фраз. Исключение категоричности в разговоре.
Невербальный (несловесный) этикет общения.
**Раздел 3. Речь. Речевая деятельность. Текст (11 ч)
Язык и речь. Виды речевой деятельности.** Традиции русского
речевого общения. Коммуникативные стратегии и тактики устного общения:
убеждение, комплимент, уговаривание, похвала, самопрезентация и др.
**Текст как единица языка и речи.** Текст, основные признаки текста:
смысловая цельность, информативность, связность. Виды абзацев. Основные
типы текстовых структур: индуктивные, дедуктивные, рамочные
(дедуктивно-индуктивные), стержневые (индуктивно-дедуктивные)
структуры. Тексты аргументативного типа: рассуждение, доказательство,
объяснение. Сильные позиции текстов, их типы. Информативная функция
заголовков.
**Функциональные разновидности языка.**Разговорная речь. Беседа. Спор, виды споров. Правила поведения в
споре, как управлять собой и собеседником. Корректные и некорректные
приёмы ведения спора.
Публицистический стиль. Путевые записки. Текст рекламного
объявления, его языковые и структурные особенности.
Язык художественной литературы. Фактуальная и подтекстовая
информация в текстах художественного стиля речи. Притча.
**Резерв учебного времени – 2 ч.**
**Тематическое планирование**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№урока** | **Тема**  | **Основное содержание**  | **Материалыучебногопособия** | **Колвочасов** |
| **Язык и культура**  | **11** |  |  |  |
| 1  | Русский язык какразвивающеесяявление | Русский язык какразвивающееся явление. Связьисторического развития языка систорией общества | § 1  | 1 |
| 2  | Факторы, влияющие наразвитие языка: социальнополитические события иизменения в обществе, развитиенауки и техники, влияниедругих языков.Орфографический ипунктуационный практикум | § 1  | 1 |  |
| 3  | Устаревшие слова– живые свидетелиистории.Историзмы | Устаревшие слова как живыесвидетели истории | § 2  | 1 |
| 4  | Историзмы как слова,обозначающие предметы иявления предшествующих эпох,вышедшие из употребления попричине ухода из общественнойжизни обозначенных имипредметов и явлений, в томчисле национально-бытовыхреалий.Орфографический ипунктуационный практикум | § 2  | 1 |  |
| 5  | Архаизмы всоставеустаревших словрусского языка иих особенности | Архаизмы как слова, имеющиев современном русском языкесинонимы. Лексические илексико-семантическиеархаизмы | § 3  | 1 |
| 6  | Группы архаизмов по степениустарелости.Орфографический ипунктуационный практикум | § 3  | 1 |  |
| 7  | Употреблениеустаревшейлексики в новомконтексте | Перераспределение пластовлексики между активным ипассивным запасом слов | § 4  | 1 |
| 8  | Актуализация устаревшейлексики в новом речевомконтексте.Орфографический ипунктуационный практикум | § 4  | 1 |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 9  | Употреблениеиноязычных словкак проблемакультуры речи | Лексические заимствованияпоследних десятилетий.Причины заимствований | § 5  | 1 |
| 10  | Употребление иноязычных словкак проблема культуры речи.Орфографический ипунктуационный практикум |  |  |  |
| 11  | Проверочнаяработа № 1 | Ключевые слова раздела.Обобщение материала.Представление проектов,результатов исследовательскойработы | 1 |  |
| **Культура речи**  | **11** |  |  |  |
| 12  | Основныеорфоэпическиенормысовременногорусскоголитературногоязыка. Ударение | Основные орфоэпическиенормы современного русскоголитературного языка.Орфографический ипунктуационный практикум | § 6  | 1 |
| 13  | Нормы ударения впричастиях,деепричастияхи наречиях | Нормы ударения в полныхпричастиях‚ кратких формахстрадательных причастийпрошедшего времени‚деепричастиях‚ наречиях | § 7  | 1 |
| 14  | Варианты норм ударения.Орфографический ипунктуационный практикум | § 7  | 1 |  |
| 15  | Трудные случаиупотребленияпаронимов | Паронимы и точность речи.Смысловые различия, характерлексической сочетаемости,способы управления,функционально-стилеваяокраска и употреблениепаронимов в речи | § 8  | 1 |
| 16  | Типичные речевые ошибки‚связанные с употреблениемпаронимов в речи.Орфографический ипунктуационный практикум | § 8  | 1 |  |
| 17  | Типичныеграмматическиеошибки | Типичные грамматическиеошибки в речи. Глаголы 1-го лицаединственного числа настоящегои будущего времени (в том числеспособы выражения формы 1-голица настоящего и будущеговремени глаголов *очутиться,победить, убедить, учредить,утвердить*)‚ формы глаголов совершенного и несовершенноговида‚ формы глаголов вповелительном наклонении | § 9  | 1 |

|  |
| --- |
|  |
| 18  | Нормы употребления в речиоднокоренных слов типа *висящий– висячий, горящий – горячий*.Варианты грамматической нормы:литературные и разговорныепадежные формы причастий‚деепричастий‚ наречий | § 9  | 1 |
| 19  | Отражение вариантовграмматической нормы всловарях и справочниках.Литературный и разговорныйварианты грамматической нормы.Орфографический ипунктуационный практикум | § 9  | 1 |
| 20  | Традиции русскойречевой манерыобщения | Русская этикетная речеваяманера общения: умереннаягромкость речи‚ средний темпречи‚ сдержанная артикуляция‚эмоциональность речи‚ ровнаяинтонация. Запрет наупотребление грубых слов,выражений, фраз. Исключениекатегоричности в разговоре.Орфографический ипунктуационный практикум | § 10  | 1 |
| 21  | Нормы русскогоречевого иневербальногоэтикета | Невербальный (несловесный)этикет общения. Этикетиспользованияизобразительных жестов.Замещающие исопровождающие жесты.Орфографический ипунктуационный практикум | § 11  | 1 |
| 22  | Проверочнаяработа № 2 | Ключевые слова раздела.Обобщение материала.Представление проектов,результатов исследовательскойработы | 1 |  |
| **Речь. Текст**  | **11** |  |  |  |
| 23  | Традиции русскогоречевого общения | Традиции русского речевогообщения | § 12  | 1 |
| 24  | Коммуникативные стратегии итактики устного общения:убеждение, комплимент,уговаривание, похвала, | § 12  | 1 |  |

81

|  |
| --- |
| самопрезентация и др.;сохранение инициативы вдиалоге, уклонение отинициативы, завершениедиалога и др.Орфографический ипунктуационный практикум |
| 25  | Текст. Видыабзацев | Текст, основные признакитекста: смысловая цельность,информативность, связность | §13  | 1 |
| 26  | Виды абзацев. Основные типытекстовых структур:индуктивные, дедуктивные,рамочные (дедуктивноиндуктивные), стержневые(индуктивно-дедуктивные)структуры.Орфографический ипунктуационный практикум | §13  | 1 |  |
| 27  | Заголовки текстов,их типы | Заголовки текстов, их типы.Информативная функциязаголовков.Тексты аргументативного типа:рассуждение, доказательство,объяснение.Орфографический ипунктуационный практикум | § 14  | 1 |
| 28  | Разговорная речь.Спор и дискуссия | Спор, виды споров. Дискуссия.Правила поведения в споре. Какуправлять собой исобеседником. Корректные инекорректные приёмы веденияспора.Орфографический ипунктуационный практикум | § 15  | 1 |
| 29  | Публицистическийстиль. Путевыезаметки | Особенности жанра путевыхзаметок.Орфографический ипунктуационный практикум | § 16  | 1 |
| 30  | Текст рекламногообъявления,его языковые иструктурныеособенности | Языковые и структурныеособенности текста рекламногообъявления.Орфографический ипунктуационный практикум | § 17  | 1 |
| 31  | Языкхудожественнойлитературы.Притча | Фактуальная и подтекстоваяинформация в текстаххудожественного стиля речи | § 18  | 1 |
| 32  | Сильные позиции вхудожественных текстах. Притча.Орфографический ипунктуационный практикум | § 18  | 1 |  |

82

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 33  | Проверочнаяработа № 3 | Ключевые слова раздела.Обобщение материала.Представление проектов,результатов исследовательскойработы | 1 |
| 34,35 | **Резерв**  | **2** |  |
| Итого  | **35** |  |  |

**Примерные темы проектных и исследовательских работ**1. Язык современной рекламы.
2. Русские пословицы и поговорки о вежливости и обходительности.
3. Типы устаревших слов в русском языке.
4. Этикетные формы обращения.
5. Как быть вежливым?
6. Являются ли жесты универсальным языком человечества?
7. Межнациональные различия невербального общения.
8. Искусство комплимента в русском и иностранных языках.
9. Формы выражения вежливости (на примере иностранного и русского
языков).
10. Этикет приветствия в русском и иностранных языках.
11. Анализ типов заголовков в современных СМИ.
12. Слоганы в языке современной рекламы.
13. Заголовки и лиды в современных средствах массовой информации.
14. Подготовка сборника притч.
15. Разработка личной странички для школьного портала.
16. Памятка на тему «Как правильно употреблять слова *эффектный* и
*эффективный*» и т. п.
17. Разработка рекомендаций «Как быть убедительным в споре».